



**Comunicare la tua
azienda attraverso il**

**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**



PARTE 1

Il contesto

PARTE 2

**Cosa è un Bilancio di sostenibilità,
perché è indispensabile**

PARTE 3

Il team di Leaf

PARTE 4

Il percorso di consulenza

PARTE 5

Contatti

Il contesto

La **Direttiva 2014/95/EU** ha introdotto l'**obbligo di reporting non finanziario** per "le imprese di grandi dimensioni che costituiscono enti di interesse pubblico e che, alla data di chiusura del bilancio, presentano un numero di dipendenti occupati in media durante l'esercizio pari a 500".

In questo momento **la Commissione Europea sta lavorando ad una direttiva che estenderà l'obbligatorietà** a tutte le grandi imprese europee con più di 250 dipendenti, un fatturato superiore ai 50 milioni di euro e un bilancio annuo superiore ai 43 milioni.

Nel DL del 28 maggio 2021 sulla governance del PNRR, si invitano le stazioni appaltanti a prevedere **criteri premiali nella aggiudicazione dei bandi per i soggetti che presenteranno rendicontazioni** incentrate sulle attività aziendali a **favore dell'ambiente e delle persone**.

Per essere certificati **Equalitas** è necessario presentare il Bilancio di sostenibilità.

Il bilancio di sostenibilità diventerà in pochi anni obbligatorio, al pari dello stato patrimoniale e del conto economico.

Cosa è un Bilancio di sostenibilità, perché è indispensabile

La sostenibilità è un insieme di linee guida cui uniformarsi e di regole da rispettare. È anche la più importante leva di marketing per le aziende vitivinicole: **i consumatori richiedono vini prodotti nel rispetto dell'ambiente e delle comunità rurali.**

Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento col quale le aziende, oltre a comunicare le pratiche sviluppate e gli investimenti fatti per una produzione sostenibile, condividono con gli stakeholder la storia della cantina e dei suoi prodotti. Diviene dunque anche un importante **strumento di marketing.**

Viene pubblicato ogni anno. In esso si si rendicontano i consumi, le pratiche, le iniziative implementate. La pubblicazione annuale **rende comparabili i dati analizzati, e permette il monitoraggio degli impatti ambientali, sociali ed economici** dell'azienda.





Il team di Leaf

Fondata nel 2015, Leaf è una **società di consulenza** per il settore agricolo.

Nasce con l'obiettivo di sviluppare e introdurre **nuovi sistemi di gestione** nel modello di produzione, in particolare quello viticolo, per il **miglioramento dell'efficienza ambientale ed economica dell'impresa**.

Il team oggi assiste le aziende anche nello sviluppo del **Bilancio di sostenibilità**.

Il team si avvale di collaboratori professionisti con un approccio multidisciplinare.

Il percorso di consulenza - in breve

**1 INCONTRO CON IL TEAM
E BRAINSTORMING**

Si definiscono gli obiettivi del Bilancio

**2 FORMULAZIONE PREVENTIVO E
ACCETTAZIONE DELLA PROPOSTA**

La proposta tiene conto degli eventuali servizi aggiuntivi scelti (traduzione in lingua, progetto grafico)

**3 INCONTRO CON IL TEAM E
INDIVIDUAZIONE DEL REFERENTE
AZIENDALE**

Si individuano i dati da rendicontare e si raccolgono le informazioni da inserire nel Bilancio

4 SCRITTURA BILANCIO

5 PUBBLICAZIONE

Il Bilancio è pronto per essere condiviso con gli stakeholder

Dopo il primo anno di consulenza per la redazione del Bilancio sarà possibile sottoscrivere un contratto che prevede il solo aggiornamento.

Contatti

Leaf Srl

Via Monte di Pale 18, 06034 Foligno (PG)

+39 3289350022

www.4leaf.it

info@4leaf.it

  @4leaf.smartfarming

